

07 ноября 2019

## **15 потребительских тенденций, которые влияют на маркетинг для мам**

15 потребительских тенденций, которые влияют на маркетинг для мам

Мы изучили текущую ситуацию в сфере маркетинга для мам и определили 15 самых популярных потребительских тенденций, которые волнуют мам. Эти тенденции отражают требования мам к брендам, чтобы облегчить им жизнь и обеспечить безопасность их семей. Быстрые приливы и отливы таких тенденций мешают брендам ориентировать свои продукты таким образом, чтобы говорить с мамами. В этом документе мы определили ключевые тенденции, которые влияют на маркетинг для мам, чтобы бренды могли создавать эффективные кампании для охвата этой ключевой аудитории.

Загрузите этот бесплатный документ, чтобы узнать:

Как технологии повлияли на жизнь мам

Как экономика повлияла на решения о покупке

Что считают мамы, когда дело доходит до продуктов для их детей

Что действительно важно для мам, когда дело доходит до лояльности к бренду

Заполните форму, чтобы скачать бесплатную белую книгу сегодня!

Ссылка на статью: [15 потребительских тенденций, которые влияют на маркетинг для мам](#)