

07 ноября 2019

Глубокое блюдо на вечеринках с пиццей: как пригласить свой бренд

Глубокое блюдо на вечеринках с пиццей: как пригласить свой бренд

Возможности для брендов пиццы в индустрии празднования за \$ 38 миллиардов имеются в большом количестве. Однако конкуренция жесткая, и маркетологам пиццы может быть непросто связаться с организаторами вечеринок и их гостями именно в тот момент, когда они готовятся к празднованию.

Загрузите этот бесплатный документ, чтобы узнать:

Неотъемлемая связь между пиццей и праздниками

Современные потребительские тенденции в индустрии пиццы

Как и где нацелить хозяев вечеринки и гостей

Какие типы сообщений резонируют с этой аудиторией

Заполните форму, чтобы скачать бесплатную белую книгу сегодня!

Ссылка на статью: [Глубокое блюдо на вечеринках с пиццей: как пригласить свой бренд](#)