

07 ноября 2019

Как Pinterest меняет покупательское поведение мам, планирующих торжества

Как Pinterest меняет покупательское поведение мам, планирующих торжества
Pinterest взял штурмом сеть. По общему мнению, быстрый рост сайта впечатляет. Что более впечатляет, так это то, как Pinterest переходит в реальный мир. Сайт приобрел популярность среди мам, потому что он прост в использовании, визуально привлекательным и очень интерактивным. Мамы, которые ежегодно тратят миллиарды на покупки, связанные с праздниками, превращают свой «булавочный» дух в настоящие праздники. Что это значит для брендов? Pinterest предоставляет огромную возможность брендам повысить осведомленность, привлечь новых клиентов, увеличить трафик и, в конечном итоге, стимулировать покупки среди маминой аудитории.

Загрузите этот бесплатный документ, чтобы узнать:

Как мамы используют Pinterest, почему это так сильно резонирует с ними, и как их булавки превращаются в праздники реальной жизни

Как Pinterest складывается, когда речь идет о важных показателях, таких как трафик рефералов и покупки, и почему бренды должны обращать внимание на этот новый канал
Что бренды могут сделать, чтобы создать присутствие на Pinterest, которое привлекает внимание ключевых мам, включая 8 конкретных действий

Заполните форму, чтобы получить бесплатную белую книгу сегодня!

Ссылка на статью: [Как Pinterest меняет покупательское поведение мам, планирующих торжества](#)